

Технические требования и размеры рекламных материалов

1. Материалы предоставляются в следующих форматах:

- Векторная графика и шрифты: FreeHand-7/10, AdobeIllustrator-7/10.
 - Максимальное количество узлов пути (path) в одном файле – 1500.
 - К векторному EPS обязательно прилагается использованная растровая графика (картинка) в формате TIFF / Photoshop – EPS разрешением 300 dpi.
 - Растровая графика (картинки):
DCS-off, binary (для FreeHand '7 и AdobeIllustrator-7)
 - Максимальное суммарное значение красок 280%
 - Максимальное значение черной краски в растровой графике (картинке) 100%
 - Линейный размер 1:1 (масштабирование – 100%)
 - Растровую графику необходимо кадрировать в Photoshop-е
 - Файлы формата TIFF – Bitmap – разрешение от 600 до 1000 dpi
2. Все элементы сгруппированы и расположены в границах рекламного блока, на полях публикации и векторного EPS ничего нет.
3. Все цвета должны быть переведены в CMYK-Process separation (не используйте RGB и другие цветовые модели). Недопустимо использование overprint-а на любую краску.
4. Допустимо использовать только начертания, имеющиеся у использованного шрифта (убедиться в наличии начертаний можно в программе АТМ).
5. Текст с применением спецэффектов, логотипы и другая графика во FreeHand-8 – EPS или AdobeIllustrator-10 – EPS, растровая графика (картинки) в Photoshop – PSD, TIFF.
6. Спецсимволы, знаки, декоративные элементы TrueType-шрифтов необходимо переводить в кривые и обрабатывать как векторную графику.
7. Логотипы должны быть отрисованы в векторном формате (FreeHand-7 и AdobeIllustrator-7), использование черно-белых логотипов допускается в формате TIFF – Bitmap.
8. В растровых файлах окончательных вариантов должны быть удалены все альфа-каналы (alpha-channel), слои (extra-layer), неиспользуемые пути (path).
9. Не верстайте текстовые массивы в Photoshop ' e.
10. Каждый файл должен иметь уникальное имя. Рекомендуемое название:
NazvanieVasheyFirmy_RazmerModuly_Data.tif
11. При подаче рекламных материалов на верстку журнала необходимо вложить в папку с рекламой только необходимые для данного рекламного блока файлы:
- векторная графика FreeHand-8 – editable EPS и AdobeIllustrator-7 – EPS;
 - подлинкованная растровая графика Photoshop – EPS, TIFF;
 - последний вариант PSD-сборки (если есть).

12. Изготовление рекламных модулей строго в размер (размеры указаны ниже в таблице)

Модуль	Горизонтальный размер, мм	Вертикальный размер, мм	Примечание
Обложка			
1-я	150	207	Без вылетов
2-я	215	297	Вылеты по 5 мм
3-я	215	297	Вылеты по 5 мм
4-я	215	297	Вылеты по 5 мм
Рекламные модули			
1/1	215	297	Вылеты по 5 мм
1/2 полосы	190	116	Без вылетов
1/3 полосы	60	270	Без вылетов
1/4 полосы	91	121	Без вылетов
1/6 полосы (вертикальная)	60	116	Без вылетов
1/6 полосы (горизонтальная)	125	57	Без вылетов