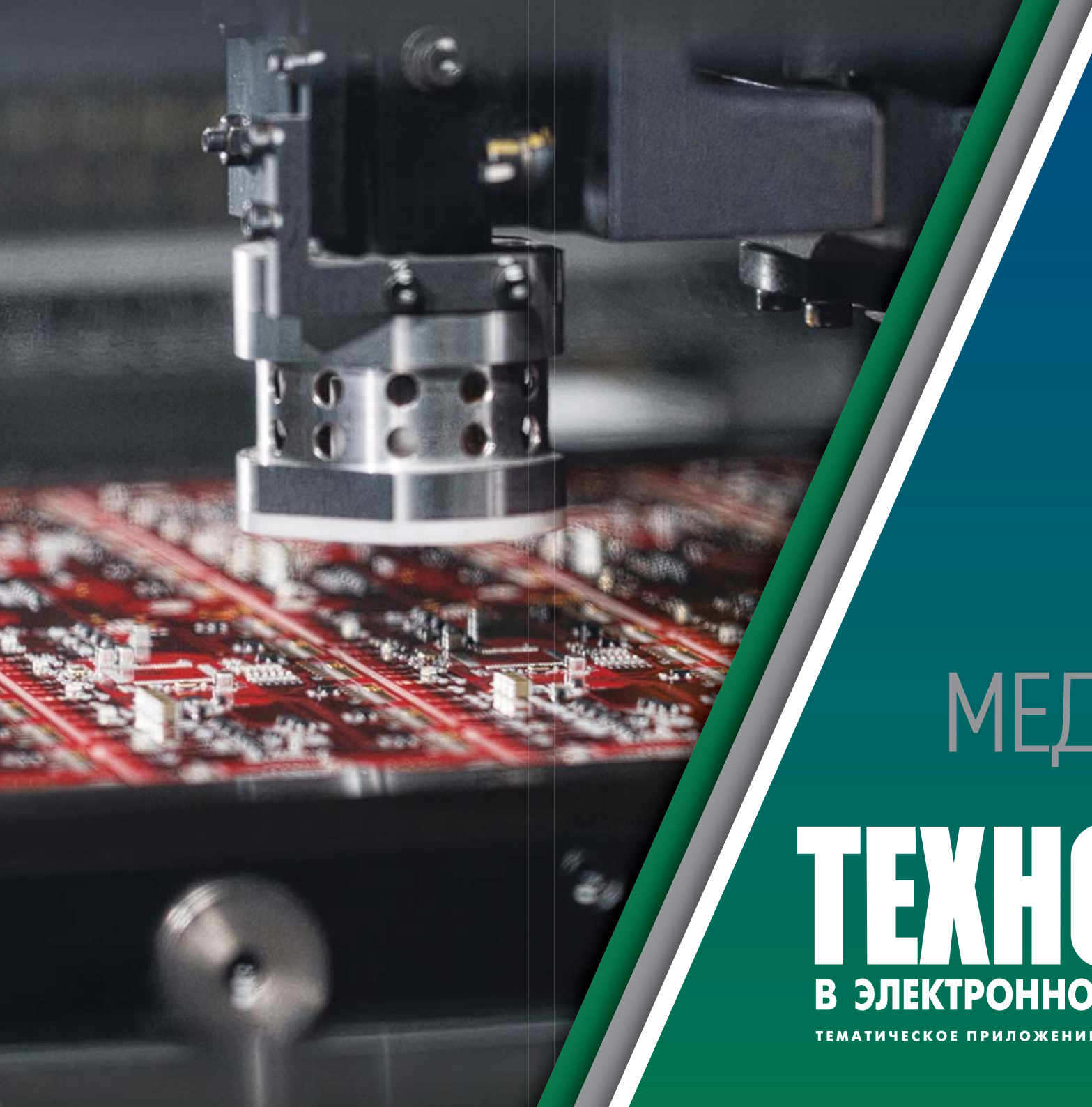


MEDIA КИТ C&T

МЕДИА КИТ

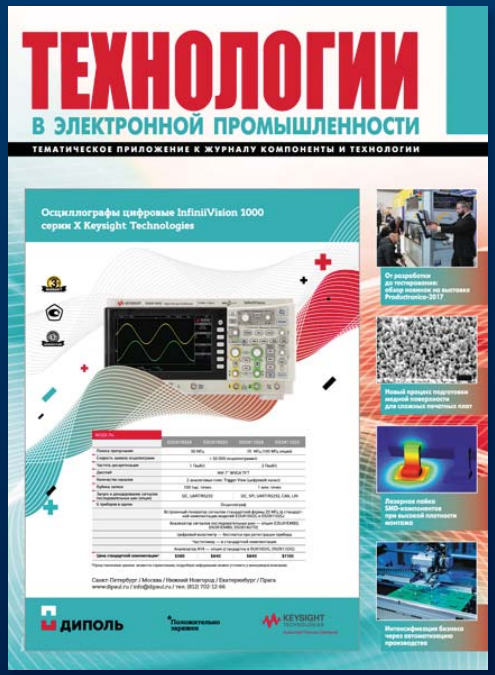
ТЕХНОЛОГИИ В ЭЛЕКТРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К ЖУРНАЛУ КОМПОНЕНТЫ И ТЕХНОЛОГИИ

О ЖУРНАЛЕ

Журнал **«Технологии в электронной промышленности»** — первое и наиболее авторитетное на российском рынке издание, ориентированное на широкий круг специалистов (см. стр. 3), работающих на предприятиях производства электроники. Сегодня журнал уверенно занимает лидирующие позиции среди печатных изданий о производстве печатных плат и технологиях в электронной промышленности.

Тираж — 4000 экземпляров.
Периодичность — 8 номеров в год.
Объем — 80 страниц и более.
Распространение — Россия и СНГ.
Издается с 2005 года.
www.tech-e.ru



Основные тематические направления журнала

1. Печатные платы
   - Оборудование для производства печатных плат
   - Материалы для производства печатных плат
   - САПР
   - Процесс производства печатных плат
   - Контроль качества
   - Маркировка
   - Вопросы защиты окружающей среды и утилизация отходов
2. Технология сборки
   - Входной контроль и хранение компонентов
   - Нанесение паяльной пасты и клея
   - Установка компонентов
   - Пайка, паяльное оборудование и материалы
   - Непаяные методы соединений
   - Защитные покрытия печатных плат
   - Отмывка печатных плат
   - Контроль качества монтажа
   - Приемы восстановительного и наладочного ремонта электронных модулей
   - Внутренний монтаж компонентов
3. Тестирование
4. Испытания
5. Обработка проводов и кабелей
6. Конструкторско-технологическое обеспечение надежности электронной аппаратуры
7. Производственная логистика
8. Новые технологии
9. Контрактное производство и организация производства
10. Отечественные производители
11. Микроэлектроника
12. Инженерное обеспечение производственной гигиены
13. Антистатика, системы вентиляции, промышленная мебель

MEDIA КИТ C&T

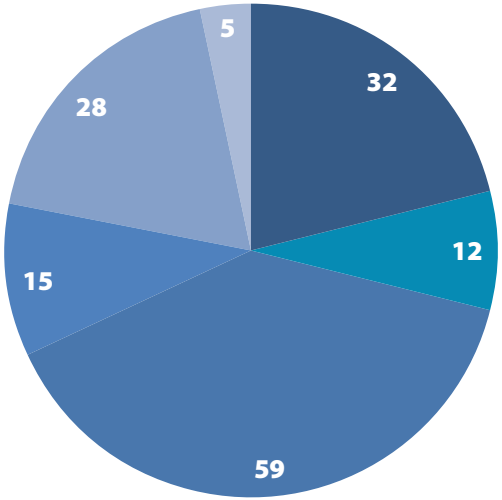
Схема распространения и аудитория журнала «Технологии в электронной промышленности»

Тираж журнала «Технологии в электронной промышленности» — 4000 экземпляров. Это позволяет охватывать самую широкую аудиторию профессионалов в данной области электроники: инженеры-разработчики и технологи, руководители и менеджеры компаний электронной промышленности, научные сотрудники, аспиранты и студенты. Схема распространения журнала «Технологии в электронной промышленности» позволяет получить максимальный эффект от публикуемой информации.

Журнал распространяется по следующей схеме:

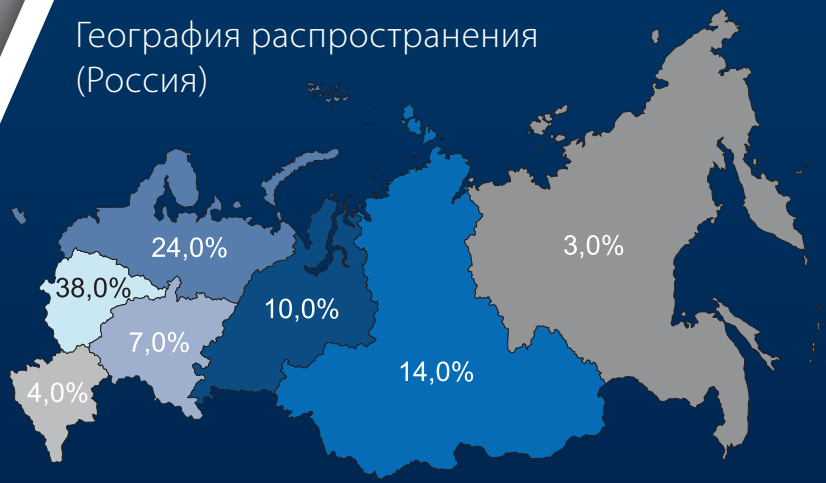
- Рассылка по базе подписчиков.
- Розничная продажа через магазины, торгующие электронными компонентами, и офисы фирм-дистрибьюторов, через интернет-магазины.
- Распространение на специализированных семинарах и конференциях.
- Распространение на более чем 30 профильных выставках Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Новосибирска, Киева, Минска и других городов России и стран СНГ.

Аудитория



- Технологи электронной промышленности
- Руководители фирм-производителей, которым необходимо быть в курсе тенденций развития технологий, рынка технологического оборудования, материалов и инструмента
- Инженеры — разработчики электронной аппаратуры
- Заказчики печатных плат и сборочно-монтажных производств
- Производители и поставщики технологического оборудования
- Остальные

География распространения (Россия)



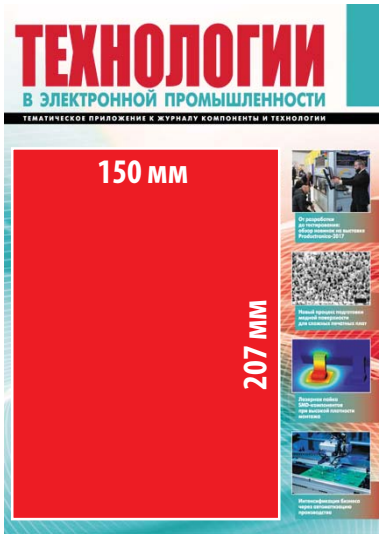
- Центральный ФО (Москва, Зеленоград, Орел)
- Северо-Западный ФО (Санкт-Петербург, Новгород)
- Уральский ФО (Екатеринбург, Челябинск)
- Сибирский ФО (Новосибирск, Томск, Красноярск)
- Приволжский ФО (Самара, Ижевск, Нижний Новгород)
- Южный и Северо-Кавказский ФО (Ростов-на-Дону, Краснодар, Ставрополь)
- Дальневосточный ФО (Хабаровск, Комсомольск-на-Амуре)

MEDIA C&T
МЕДИА КИТ

Стоимость размещения рекламы в журнале

Модуль	Горизонт., см	Верт., см	Стоимость, * руб.
Реклама на имиджевых полосах			
1-я	15,0	20,7	80 000
2-я	21,5	29,7	70 000
3-я	21,5	29,7	60 000
4-я	21,5	29,7	75 000
1-я полоса журнала	21,5	29,7	60 000
Вклейка на плотной бумаге	21,5	29,7	80 000
Рекламные модули			
1/1	21,5	29,7	55 000
1/2	19,0	11,6	32 000
1/3	6,0	27,0	23 000
1/3	12,5	11,6	23 000
1/4	9,1	12,1	17 000
1/6	6,0	11,6	9000
1/6	12,5	5,7	9000
1/12	6,0	5,7	5000
1/12	12,5	2,7	5000

РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ НА ОБЛОЖКАХ

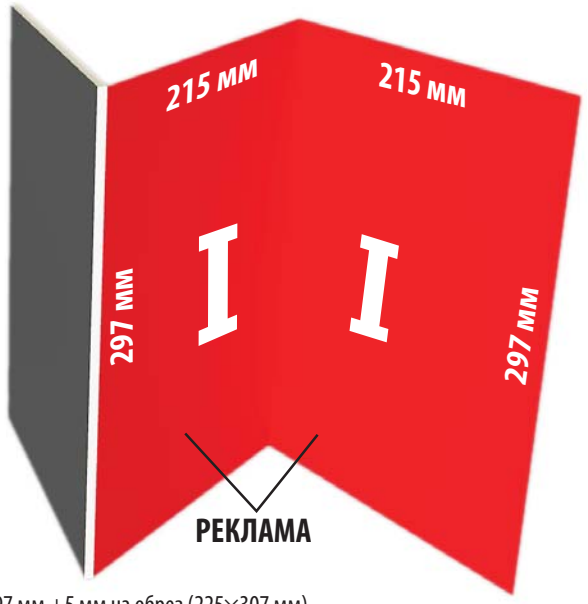


Первая обложка: 150×207 мм

Клапан: Front 120×222 мм +5 мм на обрез (130×232 мм)

Клапан: Back 120×297 мм +5 мм на обрез (130×307 мм)

Вторая, третья, четвертая обложка:
215×297 мм +5 мм на обрез (220×307 мм)



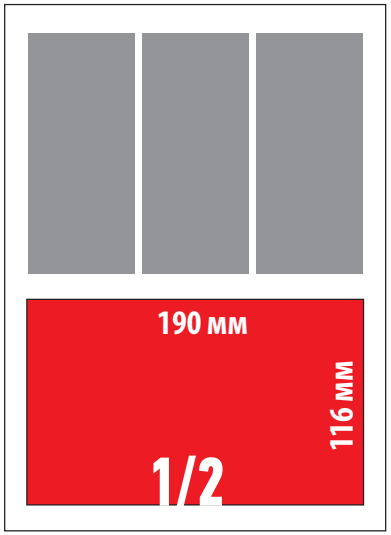
Разворот на обложке: **I** 215×297 мм +5 мм на обрез (225×307 мм)
II 430×297 мм +5 мм на обрез (440×307 мм)

MEDIA МЕДИА КИТ C&T

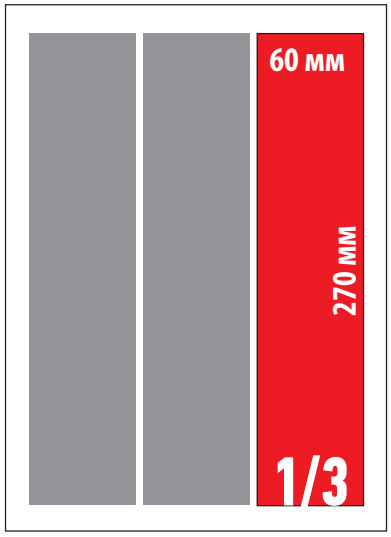
РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ ВНУТРИ ЖУРНАЛА

Разворот (2 полосы): 430×297 мм +5 мм на обрез (440×307 мм)

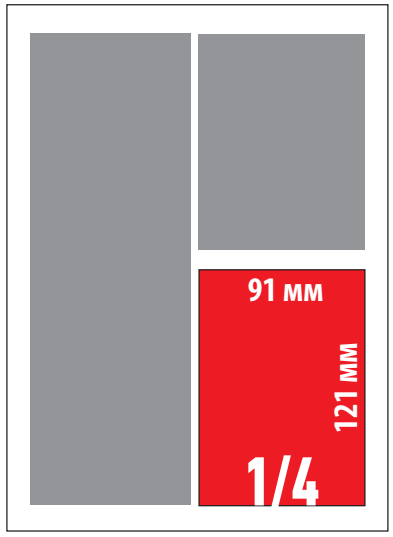
Полоса: 215×297 мм +5 мм на обрез (225×307 мм)



1/2: 190×116 мм

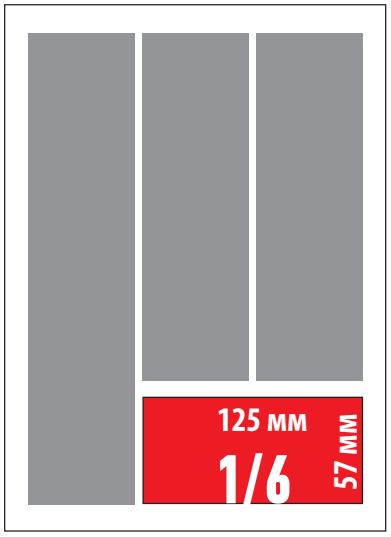


1/3: 60×270 мм



1/4: 91×121 мм

1/6: 60×116 мм



1/6: 125×57 мм

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ

1. Материалы предоставляются в следующих форматах:

Векторная графика в формате EPS. Adobe Illustrator не выше CS 5
(модули, изготовленные в программе CorelDRAW, предоставлять только формате EPS).

- Цветовое пространство CMYK (использование RGB и других цветовых моделей — ЗАПРЕЩЕНО).
- Все шрифты должны быть переведены в кривые (Create Outlines).
- Черный текст — 100% (C-0, M-0, Y-0, K-100).
- Максимальное количество узлов пути (path) в одном файле — 1500.
- Вся используемая растровая графика должна быть встроена в документ, в формате Tiff, цветовое пространство CMYK, 300 dpi (см. требования к растровой графике).
- Сложные фоны (подложки) с прозрачностью, тенями и другими эффектами надо перед передачей в печать растрировать (с учетом требований к растровой графике).

Формат растровой графики (картинок) — Tiff.

- Максимальное суммарное значение красок не выше 300%.
- Цветовое пространство CMYK (использование RGB и других цветовых моделей — ЗАПРЕЩЕНО).
- Черный текст — 100% (C-0, M-0, Y-0, K-100).
- Масштаб рекламы — 100%.
- Разрешение 300 dpi.

Если макет передается в формате PDF, то должны быть учтены все требования к векторной и растровой графике. Не должно быть никаких технических меток. Реклама должна быть в печатном качестве. В размер с учетом вылетов за обрез (если реклама идет на полную полосу).

2. Все элементы расположены В ГРАНИЦАХ рекламного блока, на полях публикации ничего не должно быть.
3. В растровых файлах (в окончательных вариантах) должны быть удалены все альфа-каналы (alpha-channel), слои (extra-layer), неиспользуемые пути (path).
4. В файле с рекламой должны быть только необходимые материалы для данного рекламного блока.

MEDIA C&T МЕДИА КИТ

ИНТЕРНЕТ

Сайт журнала **www.tech-e.ru**

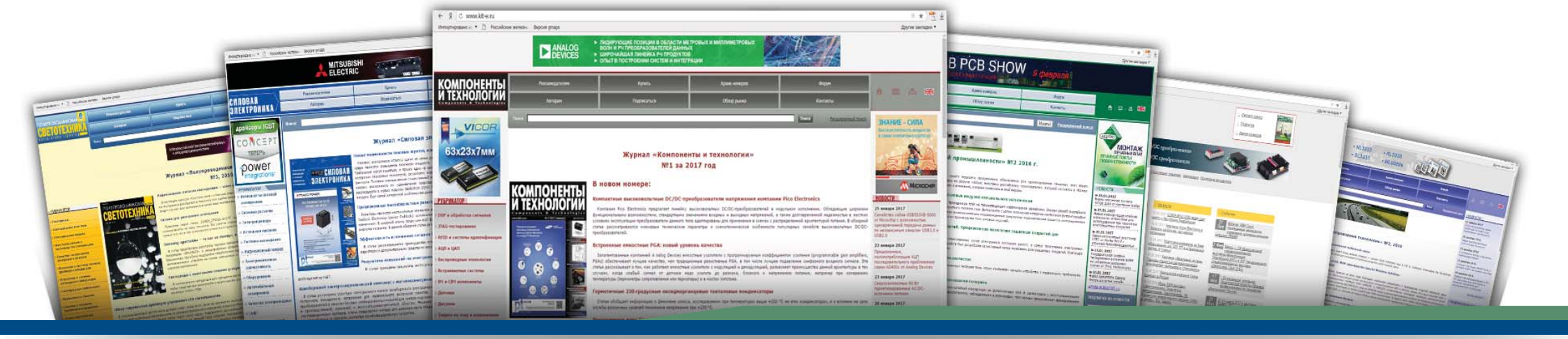
В 2018 году страница журнала была показана более 200 000 раз, у нас более 100 000 читателей.

Стоимость размещения баннеров на сайте www.tech-e.ru

	Стоимость баннера, руб.
Верхний баннер (60×100%)	15000
Верхний баннер под формой поиска (486×60)	13 000
Верхний левый баннер (200×400)	12000
Верхний левый баннер (200×200)	10000
Верхний правый баннер (200×400)	12000
Верхний правый баннер (200×400)	10000
Второй левый баннер (200×200)	8000
Второй правый баннер (200×200)	8000
Третий правый баннер (200×200)	6000
Третий левый баннер (200×200)	6000
Нижний баннер в середине сайта (486×60)	7000

MEDIA C&T
МЕДИА КИТ

ИНТЕРНЕТ



Специальные предложения

Команда «Медиа КиТа» готова вам помочь в продвижении вашей продукции через Интернет.

Написать о вашей продукции качественную статью, с высокой степенью уникальности и соблюдением основ SEO-оптимизации, необходимых для продвижения в сети Интернет.

Разместить статьи или новости на наших сайтах и на основных порталах и сайтах, посвященных электронике.

На сайтах «Медиа КиТа» мы можем осуществлять ротацию вашего материла и разместить его рядом с самым популярным материалом по вашей теме, таким образом читатель никогда не пройдет мимо и статья не останется незамеченной.

Делать новостные рассылки на регулярной основе, используя нашу собственную базу и базы сторонних ресурсов.

Верстать ваши статьи и новостные рассылки, каталоги и презентации в html и pdf.

Стоимость услуг рассчитывается индивидуально, исходя из поставленных задач.

Разработать и реализовать контекстную и таргетированную рекламные кампании, а также SMM-кампаний (продвижение в социальных медиа: LinkedIn, Facebook, YouTube и др.).

Контакты:
Генеральный директор
Павел Правосудов
E-mail: pavel@fsmedia.ru

Главный редактор
Сергей Веретенников
E-mail: svr@fsmedia.ru

Заместитель главного редактора
Ольга Дорожкина
E-mail: olga.zaytseva@fsmedia.ru

Менеджер по рекламе
Ирина Миленина
E-mail: irina.milenina@fsmedia.ru

Отдел подписки
E-mail: podpiska@fsmedia.ru

Офисы
197101, Санкт-Петербург
Каменноостровский пр., 26–28, оф. 3
Тел: +7 812 438 1538
Факс: +7 812 346 0665

Москва, ул. Южнопортовая, д. 7, строение Д, этаж 2
Тел./факс: (495) 987-3720

MEDIA КИТ C&T

www.tech-e.ru

ТЕХНОЛОГИИ В ЭЛЕКТРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К ЖУРНАЛУ КОМПОНЕНТЫ И ТЕХНОЛОГИИ